

教科	商業	科目	ネットワーク活用	単位数	小学科・学年	教科書
				2単位	情報会計科・2年	電子商取引（実教出版）
副教材	補助プリント					
学習目標	商業の見方・考え方を働かせ、実践的・体験的な学習活動を行うことなどを通して、ビジネスにおけるインターネットの活用に必要な資質・能力を育成することを目指す。					

評価の規準・観点		
知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
ビジネスにおけるインターネットの活用について実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けようとしている。	ビジネスにおいてインターネットを活用することに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決しようとしている。	企業活動を改善する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスにおけるインターネットの活用に主体的かつ協働的に取り組む姿勢がみられる。
<ul style="list-style-type: none"> <li>定期試験、小テスト、単元テスト</li> <li>実技試験等</li> <li>授業プリント等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期試験、小テスト、単元テスト</li> <li>実技試験等</li> <li>授業プリント、ノートの見取り等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>予習課題、授業中の取り組み</li> <li>作品、まとめ、発表</li> <li>定期試験、テストなどの振り返り</li> </ul>
評価の方法	授業における態度、意欲、出欠状況、課題の提出、確認テスト、実技テスト、定期試験等を上記の3観点に基づいて総合的に評価する。	

学習の内容 (特色を含む)			
月		月	
4	第1章 情報通信技術の進歩とビジネス 1 ビジネスの変化 2 情報通信ネットワークの活用と課題		3 ウェブページ制作の基礎 4 ウェブページ制作の応用
			中間試験
5	第2章 コンテンツの制作 1 ファイルの形式 2 図形	11	第4章 ウェブページの公開
	中間試験	12	1 ネットワーク機器の種類と機能 2 公開の方法
6	3 静止画 4 動画 5 音声		第5章 電子商取引とビジネス 1 電子商取引の仕組み
	期末試験		期末試験
7	6 情報の統合	1	2 企業間取引と企業対消費者間取引
		2	3 電子決済のしくみと方法 4 電子商取引システムの作成
9	第3章 ウェブデザインと広告・広報		学年末試験
10	1 ウェブページ制作までの手順 2 ウェブデザイン設計	3	総合演習 1年間の学習のまとめ

担当者からのメッセージ及び特色
<p>1 授業 情報技術の進歩に伴うビジネスの多様化とビジネスにおいてインターネットを活用することに伴う様々な課題に適切に対応し、インターネットを効果的に活用する能力を育成します。</p> <p>2 家庭では インターネットに接続できる環境があれば、授業の内容を行うことができます。ぜひ、やってみてください。</p> <p>3 補習 試験前には希望者がいれば実施します。</p> <p>4 特色 インターネットを用いた様々な取組を行うことにより、ビジネスにおける必要な知識と技術などが学べます。</p>